

Agenda zur Podiumsdiskussion:

„Welche qualitätssichernden Kriterien brauchen wir für eine Kennzeichnung von klimaneutralen Produkten und Unternehmen?“

Datum: 28.10.2021 von 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Webkonferenz (Zoom)

Moderation: Prof. Dr. Christian Thorun

13:45 Uhr	Einlass (Anmeldung, Technik-Check)
Begrüßung und Einordnung	
14:00 Uhr	Begrüßung und organisatorische Hinweise Steffen Joest, Stellv. Bereichsleiter Energiesysteme und Energiedienstleistungen, dena
14:10 Uhr	Diskussionsstand auf politischer Ebene Dr. Ulf Jaeckel, Referat G II 2, Nachhaltiger Konsum, Produktbezogener Umweltschutz, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit
Stakeholder-Impulse	
14:30 Uhr	Herausforderung Klimaneutralität – die Herangehensweise des Behälterglas-Herstellers Wiegand Glas und Erfahrungen aus der Initiative Eco2Bottle Lukas Neubauer, Unternehmensentwicklung, Wiegand Glas Holding GmbH
14:50 Uhr	Fit for Paris. Ein Leitfaden, wie sich unternehmerische Klimastrategien mit dem Pariser Abkommen vereinbaren lassen Juliette De Grandpré, Senior Policy Advisor Klimaschutz und Energiepolitik, WWF Deutschland
15:10 Uhr	Treibhausgasbilanzierung und -Reduktionsmaßnahmen als Kern einer glaubwürdigen Klimaschutzstrategie Prof. Dr. Mario Schmidt, Institut für Industrial Ecology, Hochschule Pforzheim
15:30 Uhr	Kurze Pause und Umfrage
Podiumsdiskussion	
15:45 Uhr	Leitfrage: „Welche qualitätssichernden Kriterien brauchen wir für eine Kennzeichnung von klimaneutralen Produkten und Unternehmen?“ Podiumsteilnehmende: <ul style="list-style-type: none"> ■ Christoph Beuttler, Climeworks AG ■ Juliette De Grandpré, WWF Deutschland ■ Loïc Maßen, ClimatePartner GmbH ■ Lukas Neubauer, Wiegand Glas Holding GmbH ■ Prof. Dr. Mario Schmidt, Hochschule Pforzheim
16:45 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick
17:00 Uhr	Ende