

SET Mentoring – Das Beratungsangebot für Start-ups

Ziel

Mit SET Hub startet die Deutsche Energie-Agentur (dena) ein Angebot, um Start-ups bei der Entwicklung ihrer innovativen Geschäftsmodelle und Lösungen für die Energiewende zu unterstützen. SET Mentoring ist das individuelle Beratungsangebot im Rahmen des SET Hub. Als ausgewähltes Start-up erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr Geschäftsmodell von Expertinnen und Experten der dena unter die Lupe nehmen zu lassen. Wir werden mit jedem ausgewählten Start-up über einen Zeitraum von drei Monaten daran arbeiten, die Hürden des Geschäftsmodells zu identifizieren und Schwachstellen aufzudecken. Dabei werden insbesondere regulatorische und energie-wirtschaftliche Herausforderungen betrachtet, aber auch finanzielle oder technische. Gemeinsam werden wir nach möglichen Lösungsansätzen suchen und Entwicklungspotenziale aufdecken.

Unser Angebot

- Kostenloses dreimonatiges Mentoring für innovative Start-ups, die einen Beitrag zur Energiewende leisten
- Beratung zu individuellen Herausforderungen, insbesondere zu Themen wie energiebezogener Gesetzgebung und Regulierung, Fragen der Finanzierung sowie zu Unterstützungsangeboten der Bundesregierung
- Hervorragende Expertise der dena in unterschiedlichen Themenfeldern: Energiesysteme, Energiedienstleistungen, Nachhaltige Mobilität, erneuerbare Energie, energieeffiziente Gebäude, Wärmebereich
- Einbindung weiterer ausgezeichneten Experten und Expertinnen von umlaut energy GmbH im Mentoring
- Vermittlung wertvoller Kontakte durch das ausgedehnte Netzwerk der dena in die Energiebranche
- Spiegelung der individuellen Herausforderungen Ihres Start-ups gegenüber politischen Entscheidern
- Individueller Ergebnisbericht inklusive Beurteilung und Empfehlungen für nächste Schritte

Zeitlicher Ablauf

Zeitplan (12 Wochen)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Phase 1: Onboarding												
Auftakt: Telefonkonferenz (2h)	A1											
Analyse des Geschäftsmodells und des Marktumfeldes												
Auswertung und Einordnung der Herausforderungen durch die dena												
Phase 2: Beratung												
1. Workshop: Festlegung der Handlungsfelder, Zielsetzung (4h)				T1								
Arbeitsphase												
Telefonkonferenz (2h) Zwischenergebnisse und Status								A2				
Arbeitsphase												
2. Workshop: Ergebnissichtung und Diskussion (4h)											T2	
Phase 3: Ergebnisbericht												
Individueller Ergebnisbericht für Ihr Start-up												

A: Anruf/Telefonkonferenz, T: physisches Treffen

Die Phasen des SET Mentoring

Phase 1: Onboarding

In den ersten drei Wochen geht es in erster Linie darum ein beidseitiges Verständnis für die Herausforderungen des Geschäftsmodells zu entwickeln. Wir beginnen die gemeinsame Arbeit mit einer Telefonkonferenz. Hier erhalten Sie einerseits alle Informationen zu den Beteiligten und den Zielen des Programms. Andererseits informieren Sie uns im Detail über die aktuellen Hürden, die Ihrem Geschäftsmodell entgegenstehen. Die Onboarding-Phase schließt mit der Auswertung und Einordnung Ihrer Herausforderungen durch die dena.

Phase 2: Beratung

Die Beratungsphase startet mit dem ersten halbtägigen Workshop bei der dena oder in den Räumen des Start-ups. In diesem Treffen werden die Kernherausforderungen und deren Ursachen, ggf. mit zusätzlichen externen Beratern und Beraterinnen, diskutiert. Gleichzeitig werden die Ziele für Ihr Start-up im SET Mentoring festgelegt. Auf dieser Basis werden die nächsten Schritte für die anschließende Arbeitsphase definiert. Das Beraternetzwerk steht während der Bearbeitung der Arbeitspakete für Rückfragen zur Verfügung. Für die Besprechung des Fortschritts und der Zielerreichung ist eine Telefonkonferenz in der Mitte der Arbeitsphase vorgesehen. Schließlich findet der zweite halbtägige Workshop statt, in welchem die Ergebnisse diskutiert und aufbereitet werden.

Phase 3: Ergebnisbericht

Zum Abschluss erhalten Sie einen individuellen Ergebnisbericht. Dieser umfasst eine Prüfung des regulatorischen Status des Geschäftsmodells, aber auch Einschätzungen zu den weiteren rechtlichen, finanziellen, wirtschaftlichen oder technischen Herausforderungen, die im Beratungsprozess thematisiert wurden. Zudem werden Empfehlungen für nächste Schritte gegeben und bei Bedarf weitere Kontakte vermittelt.

Zur Bewerbung: [SET-Mentoring Bewerbungsformular](#)

Weitere Termine des SET Hub

Veranstaltung	Info
SET Academy Berlin	10. und 11. September
SET Academy Essen	8. und 9. Oktober
Online Meet-up	19. August

Um immer auf dem neuesten Stand zu sein und über anstehende Termine informiert zu werden, tragen Sie sich in das Kontaktformular ein: [SET Hub Kontaktformular](#)

Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Linda Babilon

Chausseestraße 128 a

10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 66 777 - 127

Fax: +49 (0)30 66 777 - 699

E-Mail: sethub@dena.de

Internet: www.dena.de/set-hub