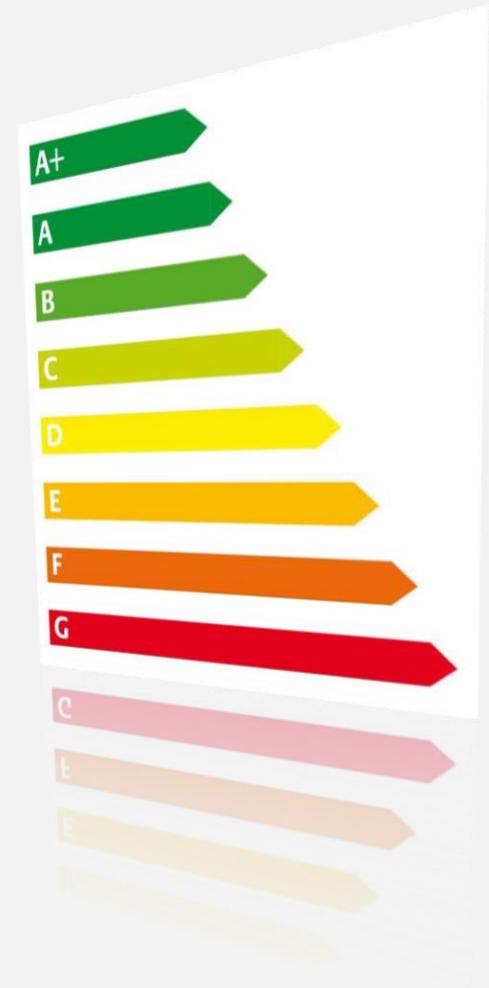


Einführungsplattform Pkw-Label

7. Befragungswelle

November 2017



Studiensteckbrief

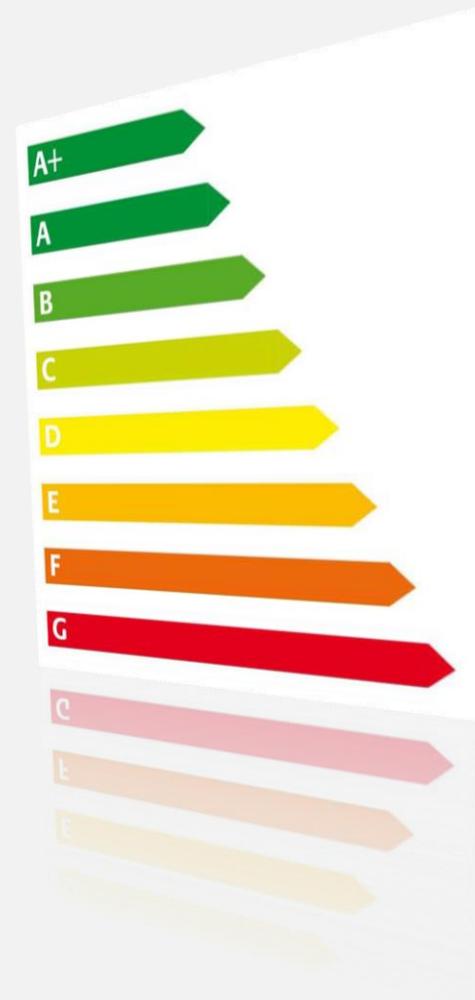
Einführungsplattform Pkw-Label

Institut	Kantar Emnid
Methode	A // Telefonbefragung (CATI ad hoc) B // Telefonbefragung (Mehrthemenumfrage)
Grundgesamtheit	A // Neuwagenhändler B // Personen, die planen, in absehbarer Zeit einen Neuwagen zu kaufen
Stichprobe	A // n = 300 B // n = 1.000
Erhebungszeitraum	A // 26. September – 17. Oktober 2017 B // 05. Oktober bis 07. November 2017
Vorgängerstudien	Januar 2012, Oktober 2012, Oktober 2013, November 2014, Oktober 2015, November 2016 – jeweils als Befragung von Neuwagenhändlern und Kaufinteressenten für Neuwagen

Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

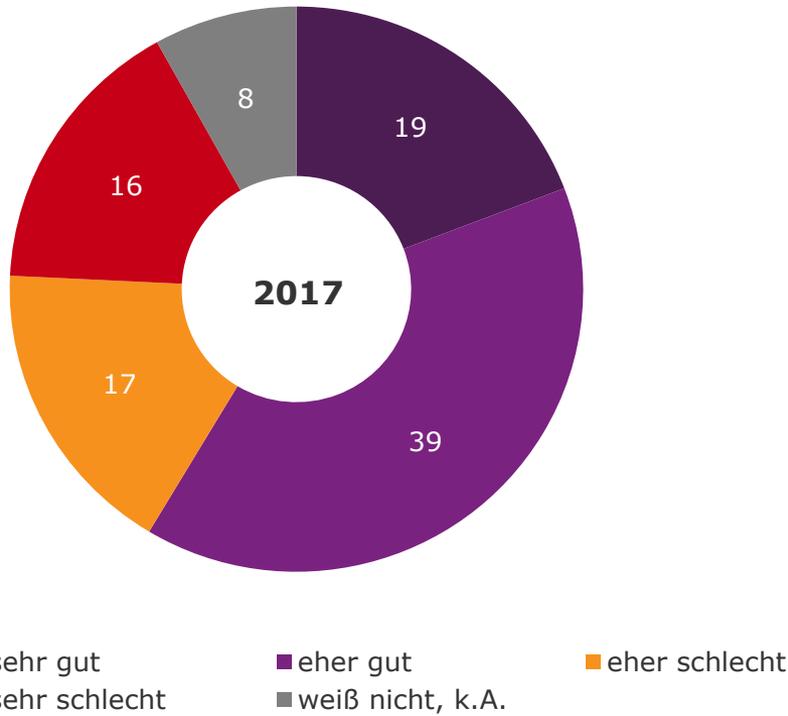
Teil 1

Neuwagenhändler



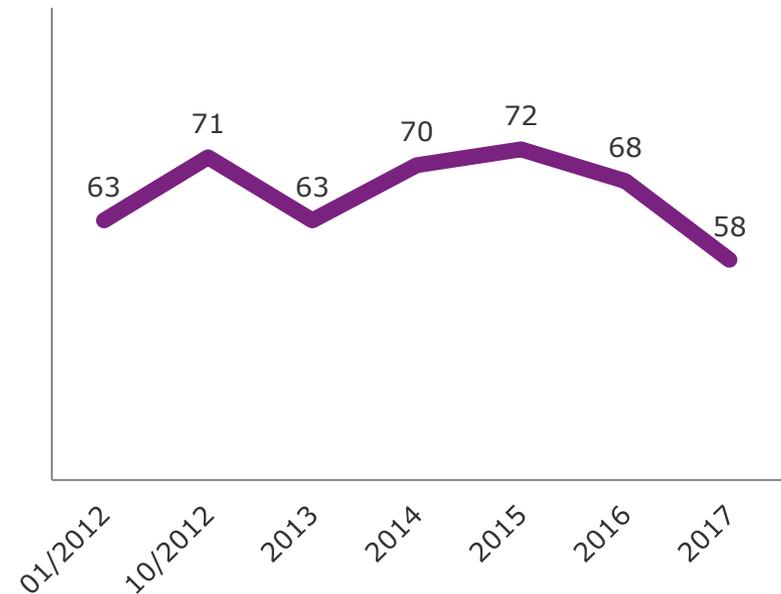
Informationsgefühl zum Thema Pkw-Label

Kenntnisse nehmen um 10 Prozentpunkte ab



Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher gut informiert“

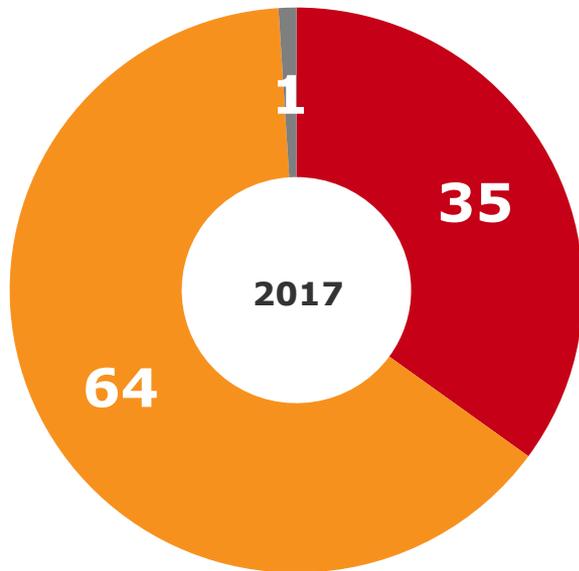


Angaben in Prozent

Frage: Fühlen Sie sich zur Anwendung des Pkw-Labels sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht informiert?

Basis: 300 Neuwagenhändler

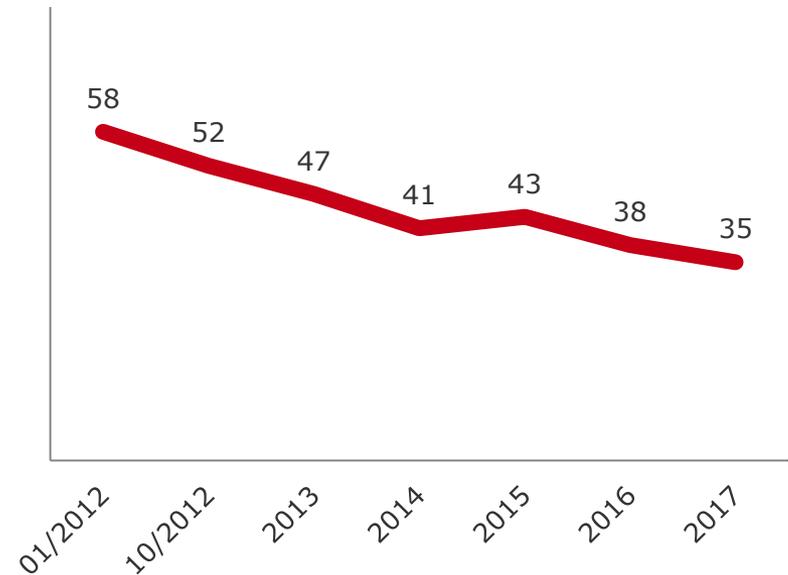
Bekanntheit bleibt auf einem ähnlichen Niveau zum Vorjahr



■ ja ■ nein ■ Weiß nicht/keine Angabe

Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „ja“



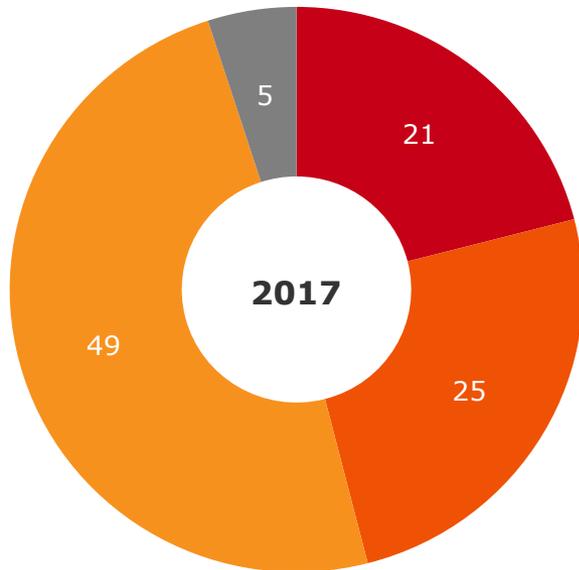
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie das Informationsportal www.pkw-label.de?

Basis: 300 Neuwagenhändler

Aktive Thematisierung des Pkw-Labels

Zahl der Händler, die stets auf das Label verweisen, bleibt auf stabilen Niveau, während die Gesamtzahl leicht sinkt



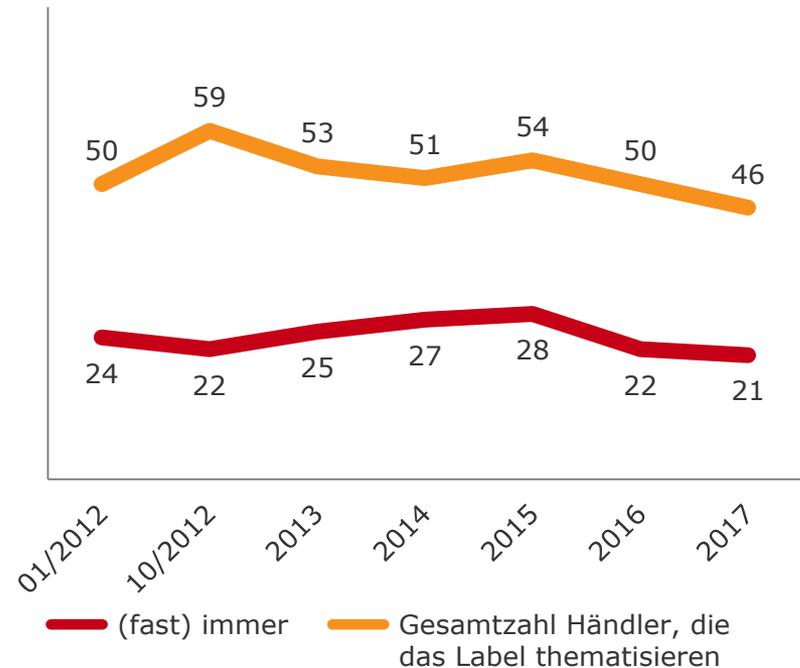
■ (fast) immer ■ manchmal ■ (fast) nie ■ weiß nicht, keine Angabe

Angaben in Prozent

Frage: Wie oft verweisen Sie beim Kundengespräch aktiv auf das Pkw-Label?

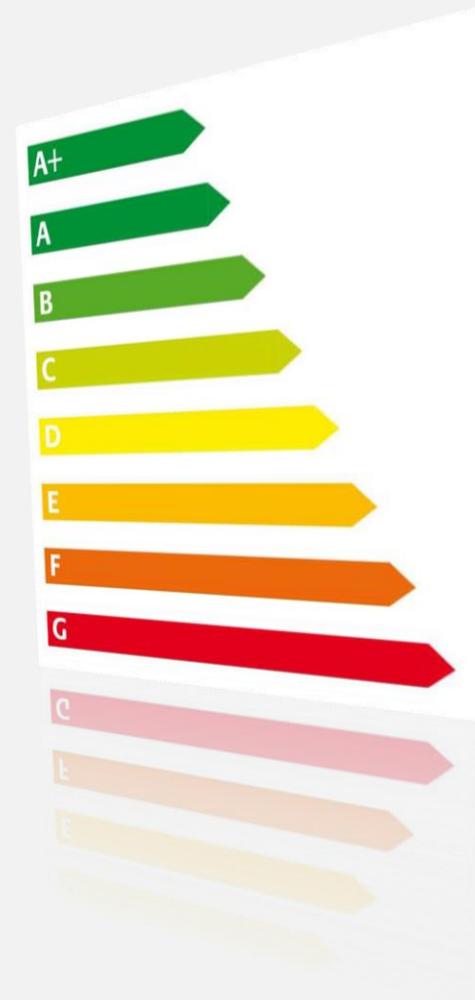
Basis: 300 Neuwagenhändler

Trendentwicklung



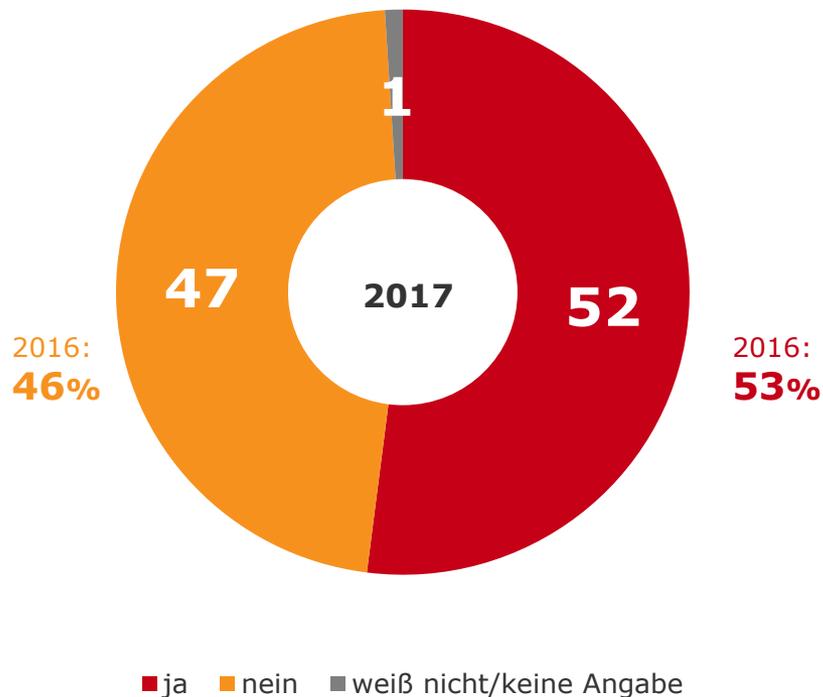
Teil 2

Kaufinteressenten



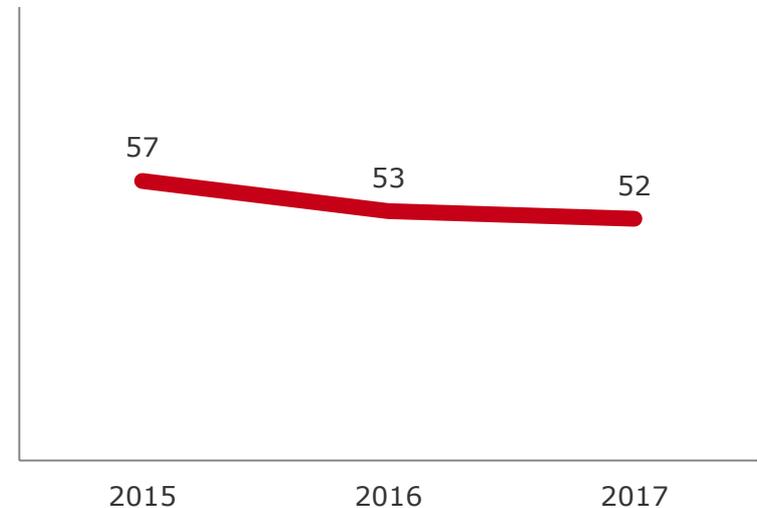
Bekanntheit der Pkw-Label

Kennzeichnungssystem ist Mehrheit der Interessenten geläufig



Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „ja“



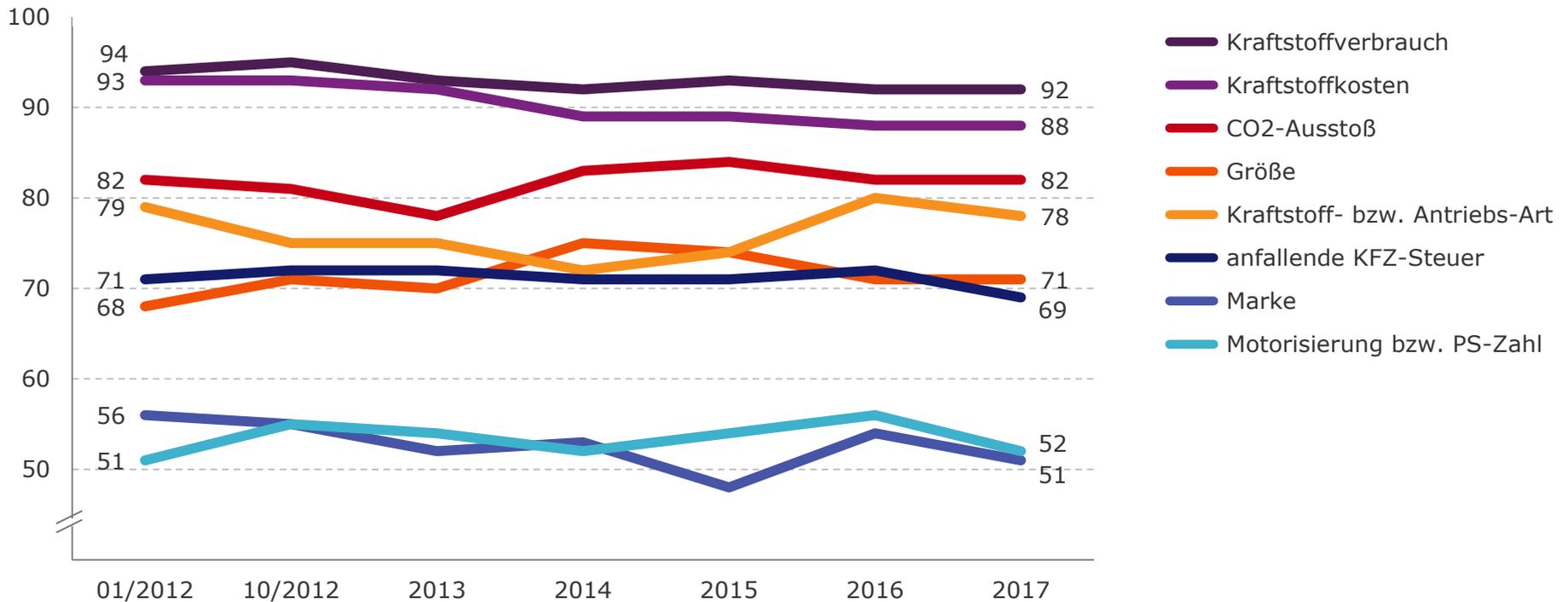
Angaben in Prozent

Frage: Kennen Sie die farbliche CO₂-Effizienzkennzeichnung bei Neuwagen – das sogenannte Pkw-Label mit einer Skala von A+ bis G in den Farben Grün bis Rot – ähnlich wie bei Kühlschränken?

Basis: 1.000 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

Faktoren für die Fahrzeugwahl

Verbrauch, Spritkosten und CO₂-Ausstoß bleiben Schlüsselfaktoren



Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“ in Prozent

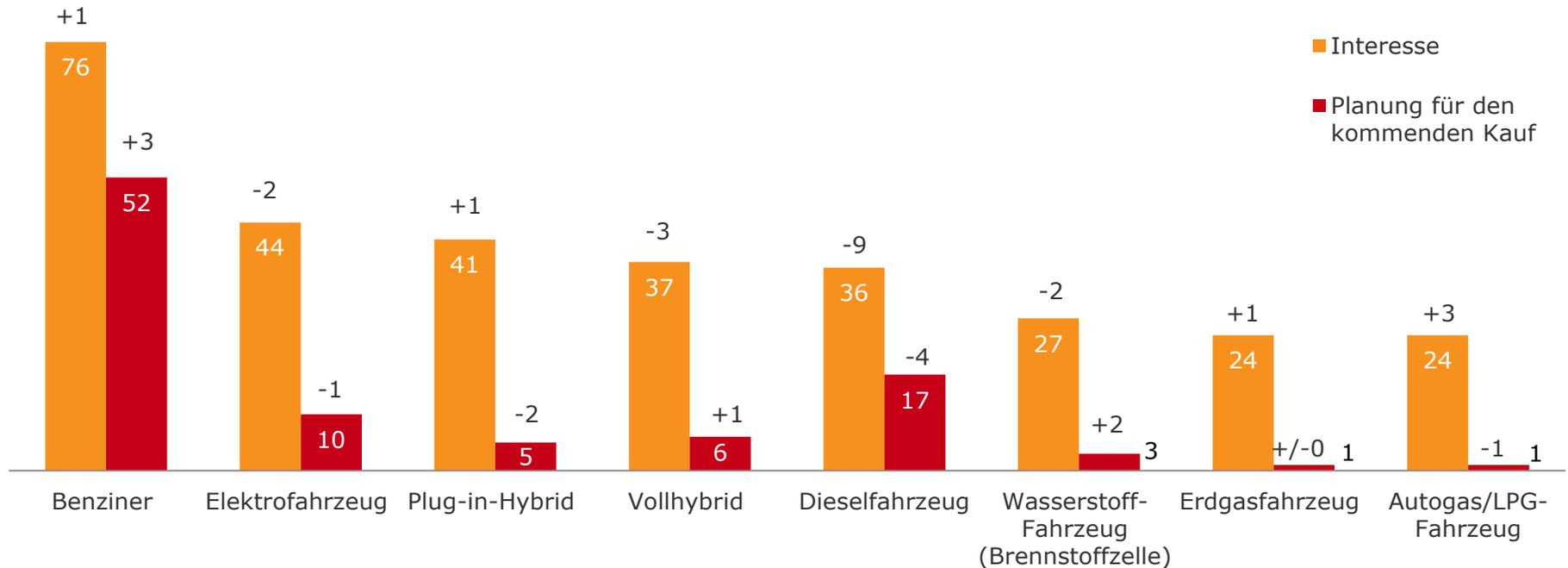
Frage: Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren für Ihre Fahrzeugwahl sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig sind.

Basis: 1.000 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

Antriebsarten: Interesse und konkrete Pläne

Kaufinteressenten

Alternative Antriebe stoßen prinzipiell auf Interesse, spielen aber bei der konkreten Kaufentscheidung selten eine Rolle



Angaben in Prozent

Frage: Ganz allgemein betrachtet, welchen der folgenden Fahrzeugtypen könnten Sie sich grundsätzlich als Auto für sich vorstellen, bzw. welche würden Sie gern fahren? // Nun konkret gefragt, welchen der folgenden Fahrzeugtypen beabsichtigen Sie im Rahmen Ihres geplanten Neuwagenkaufs zu erwerben?

Basis: 1.000 Kaufinteressenten für einen Neuwagen

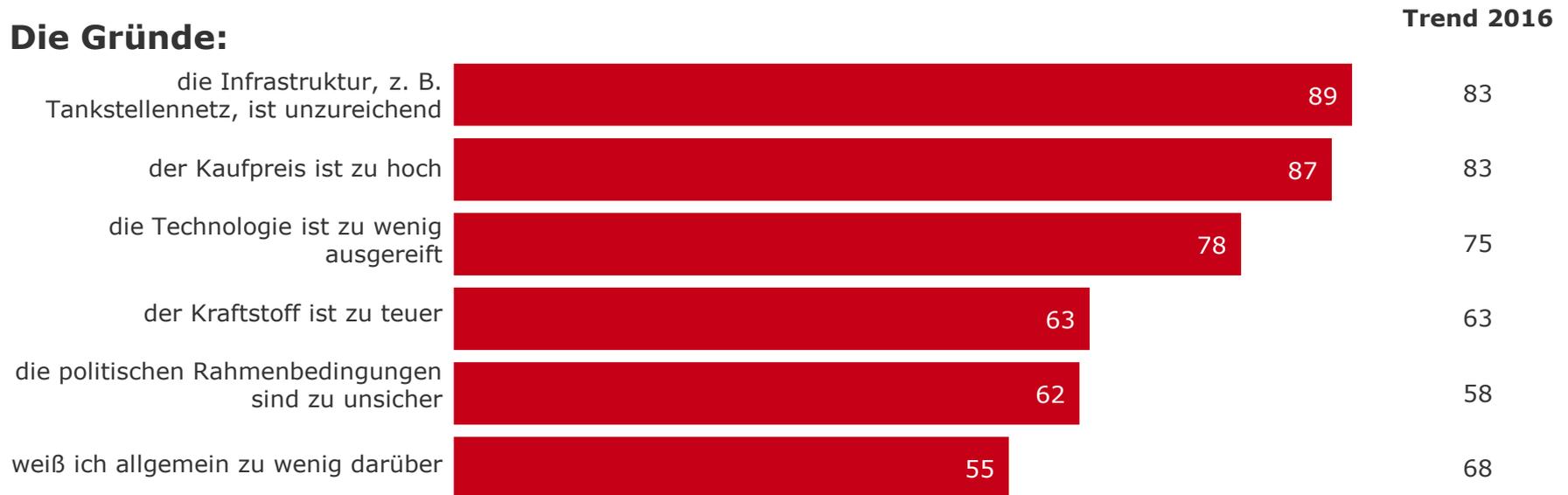
Gründe gegen alternative Antriebe

Kaufinteressenten

Unzureichende Infrastruktur und hoher Kaufpreis am wichtigsten

69% **entscheiden** sich für einen Benziner oder ein Dieselfahrzeug und damit **gegen ein Fahrzeug mit alternativem Antrieb.**

Die Gründe:



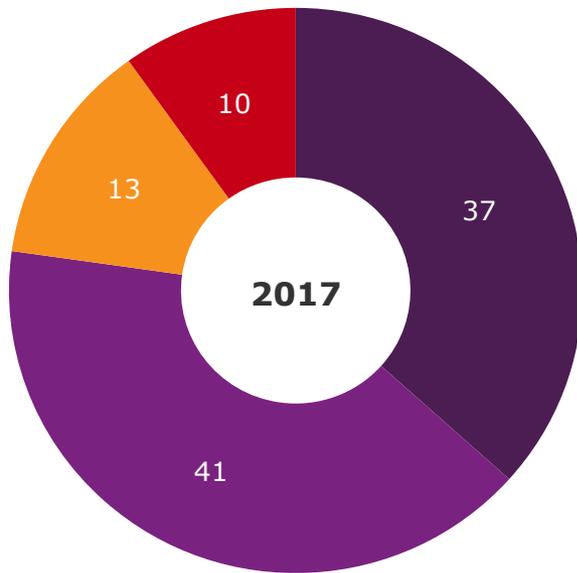
Angaben in Prozent. Dargestellt: Anteile „sehr wichtig“ + „eher wichtig“

Frage: Warum spielen Fahrzeuge mit alternativen Antrieben in Ihrer konkreten Kaufentscheidung keine Rolle? Bitte sagen Sie uns, ob die folgenden Faktoren hierfür sehr wichtig, eher wichtig oder weniger wichtig bzw. unwichtig sind.

Basis: 686 Befragte, die den Kauf eines Benziners bzw. Dieselfahrzeuges planen

Wichtigkeit des Pkw-Labels

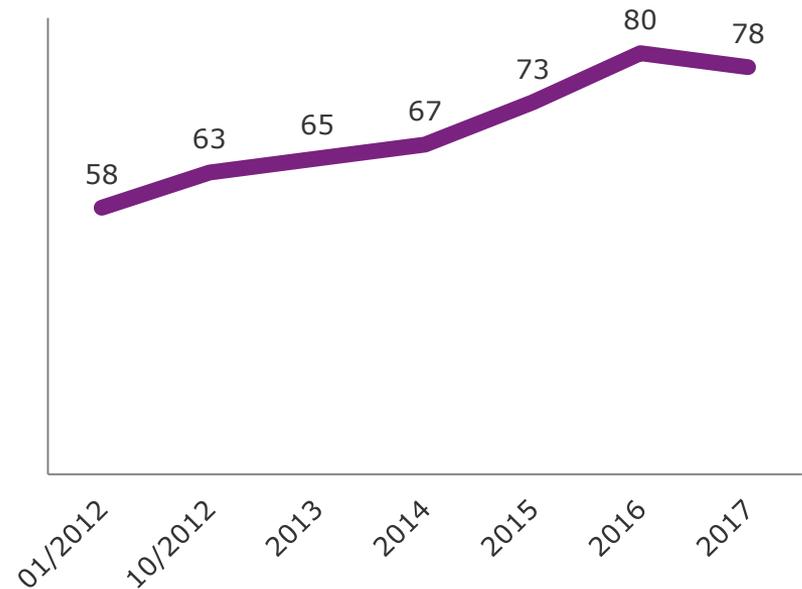
Trotz kleiner Einbuße weiterhin gleichbleibendes, hohes Niveau



■ sehr wichtig ■ eher wichtig ■ weniger wichtig ■ unwichtig

Trendentwicklung

Dargestellt: Anteile „sehr“ + „eher wichtig“



Angaben in Prozent

Frage: Bitte sagen Sie uns, ob das Pkw-Label für Ihre Auswahl eines Neuwagens insgesamt sehr wichtig, eher wichtig, weniger wichtig oder unwichtig ist.

Basis: 522 Kaufinteressenten für einen Neuwagen, die bereits vom Pkw-Label gehört haben