

Pressemitteilung

Jetzt bewerben: 20 Jahre dena Energy Award

Zum 20-jährigen Jubiläum startet der dena Energy Award – efficiency and climate action in eine neue Phase. Gesucht werden Unternehmen, die mit innovativen Effizienzmaßnahmen und wirksamen Klimaschutzprojekten die Transformation aktiv gestalten.



Berlin, 8. April 2026. Unternehmen, die Energieeffizienz, Innovation und Klimaschutz strategisch vorantreiben, können sich ab sofort für den dena Energy Award – efficiency and climate action bewerben. Zum 20-jährigen Jubiläum entwickelt die dena – Deutsche Energie-Agentur ihren renommierten Wettbewerb weiter: Aus dem bisherigen Energy Efficiency Award wird der dena Energy Award. Angesprochen sind Unternehmen, die mit integrierten Strategien, innovativen Technologien oder starken Partnerschaften die Transformation umsetzen. Prämiert werden Lösungen, die messbar Energie einsparen, Treibhausgasemissionen senken und als skalierbare Vorbilder dienen können.

Corinna Enders, Vorsitzende der Geschäftsführung der dena: „Mit dem neuen Namen fokussiert der Wettbewerb neben der Bedeutung von Effizienz und unternehmerischer Innovationskraft stärker auf umfassende Ansätze zu Dekarbonisierung. Der Award steht damit für herausragende Unternehmensleistungen, die wirtschaftlichen Erfolg und Transformation zusammenbringen. Diese Vorreiter wollen wir weiter stärken – und ihre Wirkung künftig auch im internationalen Kontext stärker sichtbar machen.“

Seit 2007 haben sich mehr als 1.700 Unternehmen um eine Auszeichnung beworben, 78 Projekte wurden prämiert. Der dena Energy Award 2026 wird in drei Kategorien und mit einem Publikumspreis vergeben:

Move forward! – Integrierte Strategien und Maßnahmen für Klimaneutralität

Ausgezeichnet werden ganzheitliche Klimaschutzstrategien mit konkreten Projekten, die maßgeblich zur Dekarbonisierung und zum Erreichen von Klimaneutralität beitragen.

Go smart! – Energieeffizienz durch Technologien und Digitalisierung

Prämiert werden innovative Technologien und digitale Lösungen, die nachweislich Effizienzpotenziale erschließen und Energieverbräuche nachhaltig senken.

Act together! – Zusammenarbeit für wirksame Energieeffizienz- und Klimaschutzprojekte

Gewürdigt werden erfolgreiche Kooperationen – etwa mit Energiedienstleistern oder Finanzierungspartnern, die ambitionierte Lösungen ermöglichen und beschleunigen.

Pioneer – Publikumspreis für kleine und mittlere Unternehmen

Der Publikumspreis honoriert das besondere Engagement von kleinen und mittleren Unternehmen. Die Jury nominiert geeignete Projekte aus allen Bewerbungen der Hauptkategorien; der Preisträger wird per Publikumsvotum bestimmt.

Bewerbungen können unter folgender URL eingereicht werden: Fehler! Linkreferenz ungültig.

Die Bewerbungsfrist endet am 5. Juni 2026.

Über den dena Energy Award

Der dena Energy Award wurde 2007 ins Leben gerufen und zählt heute zu den führenden Auszeichnungen für unternehmerische Energieeffizienz und Klimaschutz. Mit der Weiterentwicklung unter dem Namen dena Energy Award – efficiency and climate action trägt der Wettbewerb der wachsenden Bedeutung integrierter Lösungsansätze zur Dekarbonisierung Rechnung. Eine Jury aus Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und Politik bewertet die eingereichten Projekte.

Die Auszeichnung der Preisträgerinnen und Preisträger erfolgt im Rahmen des dena Kongresses am 9. November in Berlin.

Gefördert wird der Wettbewerb durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Stellv. Pressesprecher Sebastian Boie, Chausseestraße 128 a, 10115 Berlin, Tel: +49 30 66 777-168, E-Mail: presse@dena.de, Internet: www.dena.de